

Publicita na úrovni mikroprojektov

Publicita na úrovni mikroprojektov sa riadi Implementačným nariadením, článok 8.

U všetkých mikroprojektov spolufinancovaných z Fondu je potrebné uvádzať spoluúčasť EÚ, symboly programu, v ktorom je mikroprojekt realizovaný a propagovať Správcu Fondu:

- Pri všetkých investičných akciách stavebného charakteru (náučné chodníky, cyklotrasy a pod.)
- Pri všetkých propagačných akciách súvisiacich s mikroprojektom
- Pri mediálnej prezentácii mikroprojektu
- Kdekoľvek, kde sú uvedené logá ostatných regionálnych subjektov
- Na všetkých tlačенých materiáloch vydávaných v súvislosti s mikroprojektom (brožúry, pozvánky, plagáty, inzeráty v tlači a pod.)
- Pri všetkých materiáloch posielaných elektronickou poštou a pri všetkých audiovizuálnych materiáloch (napr. webové stránky, na ktorých je propagovaný mikroprojekt) – pri týchto materiáloch platia rovnaké zásady ako pri brožúrach, viď nižšie

SPOLUÚČASŤ SPOLOČENSTVA MUSÍ BYŤ UVEDENÁ KDEKOĽVEK, KDE KONEČNÝ PRÍJEMCA PROPAGUJE MIKROPROJEKT, KTORÝ BOL SPOLUFINANCOVANÝ ZO ŠF.

Na všetkých tlačенých výstupoch bude uvedené pre českých žiadateľov:

„TENTO MIKROPROJEKT JE SPOLUFINANCOVÁN EVROPSKOU UNIÍ, Z PROSTŘEDKŮ FONDU MIKROPROJEKTŮ SPRÁVOVANÉHO REGIONEM BÍLÉ KARPATY“

Na všetkých tlačенých výstupoch bude uvedené pre slovenských žiadateľov:

„TENTO MIKROPROJEKT JE SPOLUFINANCOVANÝ EURÓPSKOU ÚNIOU, Z PROSTRIEDKOV FONDU MIKROPROJEKTOV SPRÁVOVANÉHO TRENČIANSKYM SAMOSPRÁVNÝM KRAJOM“

V prípade, že sú v tlačенých výstupoch použité regionálne symboly, je nutné použiť aj symbol EÚ a symbol programu, ktoré nebudú v menšej veľkosti ako ostatné regionálne symboly.

Odkaz na platné špecifikácie grafického a farebného spracovania loga EÚ:
http://www.europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_sk.htm

Odkaz na platné špecifikácie grafického a farebného spracovania loga programu:

<http://www.sk-cz.eu/sk/uvodna-stranka/materialy-a-dokumenty-materialy-a-dokumenty/> - oddiel logo programu vo vektorovej grafike

Investičné akcie stavebného charakteru – napr. náučné chodníky

Príjemca realizuje trvalú pamätnú tabuľu bezprostredne po ukončení týchto akcií.

Trvalá pamätná tabuľa obsahuje nasledovné:

- logo EÚ

- logo programu
- prehlásenie „Spoločne bez hraníc“
- logo RBK (českí žiadatelia) alebo logo TSK (slovenskí žiadatelia)
- výšku príspevku
- názov mikroprojektu a príjemcu, doba realizácie

Minimálne rozmery tabule sú 20x30 cm. Min. 25% plochy tabule musí byť na účely propagácie príspevku zo ŠF.

Príklady publicity pri jednotlivých typoch neinvestičných mikroprojektov:

Akcie zamerané na vzdelávanie – napr. konferencie, semináre, školenia a pod.

Cieľom publicity mikroprojektov zameraných na vzdelávanie je informovať príjemcu vzdelávania o tom, že sa zúčastňuje opatrenia financovaného EÚ a informovať širokú verejnosť o úlohe EÚ v súvislosti s financovaním akcií zameraných na odborné vzdelávanie, zamestnanosť a rozvoj ľudských zdrojov. Konečný príjemca je povinný:

- v priebehu akcie informovať účastníkov o spolufinancovaní zo zdrojov EÚ – Fondu mikroprojektov
- umiestniť európsku vlajku v sále, kde prebieha akcia
- uviesť spoluúčasť EÚ na dokumentoch vydaných v súvislosti s mikroprojektom (napr. na plagátoch, pozvánkach, inzerátoch v tlači, materiáloch pre účastníkov akcie a ďalších dokumentoch – podľa pokynu vid' vyššie.)

Kultúrne akcie, veľtrhy, výstavy atď.

Spoluúčasť Spoločenstva musí byť propagovaná rovnakými prostriedkami ako u akcií zameraných na vzdelávanie (napr. uvedenie spoluúčasti na pozvánkach, umiestnenie európskej vlajky a pod.)

Vydávanie publikácií, brožúr atď.

Ak sú v rámci mikroprojektu vydávané akékoľvek tlačené materiály, musí konečný príjemca:

- uviesť na titulnej strane všetkých publikácií, na brožúrach, letákoch, plagátoch a iných tlačených materiáloch spoluúčasť EÚ – vid' pokyn vyššie, príp. symbol Spoločenstva (t.j. vlajka EÚ)), logo programu a prehlásenie „Spoločne bez hraníc“. (Symbol Spoločenstva je potrebné uvádzať, pokiaľ je použitý národný alebo regionálny symbol).

Toto pravidlo sa týka všetkých publikácií vydaných v súvislosti s mikroprojektom, t.j. nielen v prípade, že je vydanie publikácie cieľom dokumentu, ale aj ak sú tieto dokumenty vydávané v súvislosti s mikroprojektom (napr. brožúra propagujúca výsledky mikroprojektu).

Spracovanie analýz, štúdií atď.

Mikroprojekty, v ktorých sú spracované a publikované analýzy alebo štúdie, je konečný príjemca povinný:

- uviesť finančnú spoluúčasť Spoločenstva na titulnej strane dokumentu (vid' pokyn vyššie), v prípade, že je použitý národný alebo regionálny symbol, musí byť uvedený aj symbol Spoločenstva, logo programu a prehlásenie „Spoločne bez hraníc“
- finančnú spoluúčasť Spoločenstva je potrebné uviesť vo všetkých prípadoch, kedy je dokument publikovaný

Propagácia regiónu, public relations a pod.

Ak je cieľom mikroprojektu propagácia regiónu (napr. zvýšenie atraktivity v oblasti cestovného ruchu), je potrebné v rámci tejto propagácie vždy uviesť (bez ohľadu na to, akými prostriedkami je propagácia realizovaná), že na mikroprojekte sa finančne podieľajú zdroje EÚ, podľa pravidiel uvedených vyššie (všeobecné pravidlá pre neinvestičné mikroprojekty, pravidlá pre vydávanie brožúr atď.)

Výmenné pobyty, stáže

Pokiaľ je cieľom mikroprojektu usporiadať výmenné pobyty alebo stáže v susednej zemi, je konečný príjemca povinný uvádzať spoluúčasť Spoločenstva na všetkých dokumentoch súvisiacich s takýmto mikroprojektom (napr. oznámenie účastníkom výmenného pobytu, že boli na tento pobyt prijatí a pod.)

Pri špecifických mikroprojektoch, ktoré nezodpovedajú príkladom uvedeným vyššie, bude propagačná činnosť riešená individuálne po konzultácii so Správcom.