

## Dôvodová správa

### I. Všeobecná časť

Na základe rozhodnutí EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY č. 445/2014/EÚ zo 16. apríla 2014, ktorým sa ustanovuje akcia Únie s názvom Európske hlavné mestá kultúry na roky 2020 až 2033, a ktorým sa zrušuje rozhodnutie č. 1622/2006/ES a rozhodnutia č. 2017/1545 z 13. septembra 2017, ktorým sa mení rozhodnutie č. 445/2014/EÚ, ktorým sa ustanovuje akcia Únie s názvom Európske hlavné mestá kultúry na roky 2020 až 2033 sú pre rok 2026 vybrané dve členské krajiny EÚ, Slovensko a Fínsko, z ktorých po jednom meste bude môcť hosťovať titul Európskeho hlavného mesta kultúry. Na základe tohto rozhodnutia vyhlásilo Ministerstvo kultúry Slovenskej republiky otvorenú výzvu pre Slovenské mestá na uchádzanie sa o titul Európske hlavné mesto kultúry 2026 (ďalej ako „EHMK 2026“).

Mesto Trenčín sa vo februári 2021 úspešne dostalo do druhého kola významnej dvojkolovej súťaže o Európske hlavné mesto kultúry pre rok 2026 za Slovenskú republiku. Z ôsmich miest Slovenska postúpili do druhého kola tri mestá, Nitra, Trenčín a Žilina.

Projektový tím pre prípravu kandidatúry Trenčín 2026 vytvoril v spolupráci s partnermi a spolupracovníkmi program pre rok získania potenciálneho titulu (2026), plán investícií do kultúrnej, spoločenskej, vzdelávacej a komunitnej infraštruktúry a program na prípravné obdobie na roky 2022 – 2025 s prihliadnutím na udržateľnosť projektu v roku 2027 a ďalej. Zastupiteľstvo Trenčianskeho samosprávneho kraja a Mestské zastupiteľstvo mesta Trenčín prejavili formálnu podporu a záujem o spoluprácu na projekte EHMK 2026. Do tvorby projektu je zapojených už viac ako 3 000 subjektov a jednotlivcov.

### II. Osobitná časť

Termín odovzdania projektu v druhom kole je 2. november 2021. Projekt bude hodnotiť porota Európskej komisie, ktorá je zložená z viac ako 10 expertov z krajín Európy. Prihláška, tzv. bidbook, odpovedá na otázky poroty na témy: Prínos z hľadiska dlhodobej stratégie, Kultúra a umenie, Európsky rozmer, Dosah, Financie, Organizačná štruktúra, Marketing a Schopnosť dosiahnuť ciele.

Pri otázkach na tému organizačnej štruktúry je nevyhnutné porote predstaviť, ako bude projekt zabezpečený po administratívnej a manažérskej stránke. Vychádzajúc z monitorovacích správ desiatok predchádzajúcich miest – uchádzačov o titul EHMK kladie Európska komisia dôraz na čo najväčšiu odbornosť organizácie a jej orgánov. Z tohto dôvodu, a tiež zo skúseností iných aj slovenských miest (Košice) ako kandidátov na získanie titulu Európske hlavné mesto kultúry bola zvolená právna forma tejto entity ako nezisková organizácia s názvom Kreativný inštitút Trenčín,

n. o., so sídlom: Mierové námestie č. 2, 911 64 Trenčín, ktorej zakladateľom bude Mesto Trenčín a Trenčiansky samosprávny kraj. Neziskovú organizáciu navrhujeme založiť na dobu neurčitú.

Kreatívny inštitút Trenčín, n. o. bude poskytovať nasledujúce všeobecne prospešné služby:

- a. tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b. vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry,
- c. výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby,
- d. tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva,
- e. služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti,
- f. spolupráca na tvorbe a implementácii kultúrnej stratégie mesta Trenčín a v prípade, ak bude o to požiadaný zo strany Trenčianskeho samosprávneho kraja, predkladá svoje vyjadrenie k návrhu kultúrnej stratégie Trenčianskeho samosprávneho kraja,
- g. realizácia projektu Európske hlavné mesto kultúry (ďalej len „EHMK“) Trenčín 2026,
- h. realizácia aktivít v súvislosti s projektom kreatívneho centra Hviezda v prípade neúspešnosti kandidatúry na EHMK,
- i. prepájanie kultúrneho, verejného, podnikateľského a neziskového sektora za účelom dlhodobej spolupráce,
- j. realizácia kultúrnych, komunitných, vzdelávacích a sieťovacích aktivít, vrátane publikačnej činnosti,
- k. vytváranie partnerských vzťahov s podobnými organizáciami doma a v zahraničí,
- l. prepájanie kultúry s ostatnými oblasťami života,
- m. organizovanie kultúrnych, športových, vzdelávacích a iných spoločenských podujatí,
- n. podpora cestovného ruchu, vrátane prípadného predaja suvenírov.